
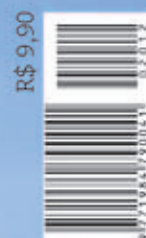


# NEW GOLF

Edição  
de aniversário  
3 anos

 Ano 4  
Número 18  
2012



## A fera está de volta

Tiger Woods brilha em Bay Hill e reencontra o caminho da vitória após dois anos e meio

## Entrevista com Fernando Mechereffe

Esperança profissional do Brasil, gaúcho admite que o sonho de jogar no PGA Tour pode estar próximo

## Em terras colombianas

Sede de etapa do Nationwide, Colômbia surge como importante centro do golfe na América Latina

## Jogo afinado na Bahia

Ronaldo Francisco vence o L'Occitane Golf Open, evento inédito que uniu golfe e música na Bahia





Callaway Gardens Mountain

# As vantagens de se hospedar no clube

Por Mark Diedrich\*

Além de representar um significativo aumento nas oportunidades de negócios, a hospedagem nos próprios campos de golfe pode proporcionar um conforto único e momentos de lazer ainda não experimentados por muitos

**I**magine-se um executivo de negócios com uma unidade de hospedagem corporativa num clube de golfe onde você poderá trazer seus clientes e potenciais parceiros de negócios. A poucos minutos de carro ou helicóptero, você terá uma hospedagem com quatro suítes à sua disposição, com uma sala de estar em comum, quartos privativos e áreas de lazer para o grupo de quatro jogadores curtir não apenas algumas voltas no campo de golfe, mas também uma noite agradável longe do stress da cidade.

A “escapada” começa com a ida ao campo de golfe no meio da manhã e a recepção do grupo no clubhouse com um almoço “pré-golfe”. A oportunidade de passarem a noite no clube significa que o grupo poderá relaxar e



curtir o dia todo sem se preocupar com o trânsito na volta pra casa. Ao invés de se apressar no chuveiro do vestiário para voltar logo para jantar em casa, a rodada de golfe é finalizada ao deixarem as bolsas no depósito do clube e pegando o carrinho de golfe até o bangalô onde se encontrará todo o conforto de um hotel 5 estrelas.

Depois de uma tarde de golfe, o grupo descansa no bangalô, onde poderá se refrescar e curtir uma bebida acompanhada de charutos na varanda. As suítes são equipadas com um frigobar completo mantido pelo clube com whisky, cachaça para a caipirinha, cervejas, vinhos, assim como um estoque de charutos e tudo o mais que você e seus parceiros de negócios desejarem. Enquanto o chef do clube prepara um churrasco ao lado, você e seus parceiros poderão se divertir com as apostas no putting green. Isso tudo seguido de um jantar para amigos e sócios, seja no restaurante do clube ou no conforto da sala de jantar do bangalô. Como o grupo ficará para passar a noite, as opções de lazer para estreitar as relações poderiam ser um jogo de pôquer, bilhar ou assistir juntos a um jogo de futebol na TV, tudo a poucos passos da suíte onde cada um estará hospedado.

A ideia de se ter uma alternativa de hospedagem no campo de golfe não é nova. Nos antigos clubes da Escócia como o Royal Lytham e o St. Anne essas acomodações são chamadas “dormies”. Ao mesmo tempo, famosos clubes como o Augusta National, Kinloch e o Pine Valley, nos Estados Unidos, também têm pequenos bangalôs ou chalés para os sócios de outros estados. Eles se tornaram uma fer-

ramenta natural na evolução do esporte como um catalisador de negócios. Afinal, o clube de golfe já tem toda uma infraestrutura de manutenção, limpeza e cozinha que pode ser aproveitada nas acomodações de um pequeno grupo de hóspedes.

Esses bangalôs em campos de golfe têm sucesso porque eles permitem que, tanto o golfista expert como o amador, possa compartilhar de uma atmosfera única que o campo proporciona. A experiência de pernoitar cria chances únicas de desenvolver negócios com os golfistas que usam essa ferramenta. Como um executivo profissional, você poderá usar essas amenidades para captar novos clientes ou fortalecer as relações com os atuais parceiros de negócios. Para o clube de golfe, esse tipo de hospedagem proporciona uma oportunidade de aumentar o número de voltas no campo e vendas de alimentos e bebidas. E para o mercado de golfe como um todo é uma importante ferramenta para aumentar a participação e interesse no golfe.

Em alguns mercados no Brasil, como São Paulo e Rio de Janeiro, onde o trânsito torna um trajeto de 30 km para o clube um evento que pode tomar muito tempo, esses bangalôs de golfe são empreendimentos ideais.



Foto: Divulgação



Foto: Mark Diedrich

Salão de jogos do Callaway Gardens Mountain

Aqueles de nós que acreditam que o relacionamento pode ajudar nos negócios poderão fazer um ótimo uso dessas acomodações. E os clubes de golfe no entorno dos centros urbanos poderiam se beneficiar muito mantendo os golfistas para pernoitar.

Não há nada como acordar num campo de golfe, pegar o carrinho elétrico e chegar no tee do buraco 1 sem nem precisar entrar no seu automóvel.



## Mark Diedrich

Diretor da Kuo Diedrich, é arquiteto de clubhouses de golfe há cerca de 17 anos. Escreve sobre o tema e ministra palestras pelo mundo todo, incluindo Febragolfe e Brasil Golf Show, no Brasil, Harvard Graduate School of Design e a Emory University, em Atlanta (EUA). [mark@kuodiedrich.com](mailto:mark@kuodiedrich.com)  
[www.kuodiedrich.com](http://www.kuodiedrich.com)

# Golf Course Accommodations: Golf as a Business Tool

By Mark A. Diedrich

Imagine yourself as a business executive with a corporate golf cottage in which to host your clients and business prospects. Within a short drive or helicopter ride, you have a four-bedroom suite at your disposal. With a shared living space, private bedrooms and bathrooms, and entertainment areas for your foursome you can take advantage of not only a couple of rounds of golf, but a night away from the rigors of the city.

The getaway begins with a mid-morning drive to the golf course, where your foursome is greeted at the clubhouse for a pre-golf lunch. The opportunity to stay overnight at the club means your group can take their time and enjoy the full day without worry about traffic to get home. Instead of a rush to shower and get back for dinner, the round ends by dropping your bags off at club storage and a short ride in your golf cart to the cottage, where you find all the comforts of a 5-star hotel.

Following the round of golf, the foursome can retire to the cottage where they are able to freshen up and enjoy beverages and cigars on the cottage porch. The cottages are equipped with a bar fully stocked by the club with scotch, cachaca, beer, wine,

cigars, and anything else your associates may desire. While a chef from the club prepares churrasca nearby, you and your associates can settle any outstanding bets on the “cocktail putting green” shared by the cottages. This is followed by a dinner among friends and associates either at the club’s restaurant or in the comfort of your cottage living area. Because the group is at your cottage for the night, the after dinner options include many relationship-building activities such as poker, billiards, or a football match on your large-screen TV, before walking a few steps to retire for the night.

The idea of accommodations at the golf course is not a new one. At the ancient clubs of Scotland, such as Royal Lytham and St. Anne, these accommodations are called “dormies”. While the famous golf clubs of Augusta National, Kinloch and Pine Valley in the United States provide smaller cottages or cabins for the use of their national members. It has become a natural step in the evolution of the sport to use golf as a venue for business development. After all, the golf club already possesses the housekeeping and food service facilities required to host a small group of overnight guests.

Golf cottages at golf courses are successful because they allow both expert and amateur golfers alike to share the unique atmosphere that the golf course provides. The experience that results in accommodations creates unique business development opportunities for golfers who use them. As a business professional one can use these amenities to foster new client relationships or use them to strengthen the bonds with current clients. For the golf club, they provide an opportunity to increase the number of rounds played and sales of food and beverages. And for the golf industry as a whole, it is another important opportunity to increase participation and interest in the game of golf.

Some markets in Brasil such as Sao Paulo and Rio, where heavy traffic makes even a 30km drive to a golf club a time-consuming event, are ideal for development of golf cottages. Those of us who rely on relationship building to grow our business would make great use of these accommodations. And the golf clubs within a drive of the city centers would greatly benefit from keeping golfers overnight at the club.

There is nothing like the feeling of waking up at the golf course,

getting in your golf cart, and  
being at the first tee without  
ever having to get into your car!

For more information, contact  
Mark Diedrich via email at

[mark@kuodiedrich.com](mailto:mark@kuodiedrich.com) or visit  
the website at  
[www.KuoDiedrich.com](http://www.KuoDiedrich.com).